

خلق / پیشبرد / عملکرد / توسعه | تجربه / بیان

mine

۱۴۰۴

پروفايل رشد / طراحی

استقبال از تغییر
خلق فرصت

چه کسی هستم:

- ۰۱ درباره ما
- ۰۲ راهبرد
- ۰۳ گستره جغرافیایی

ما کی کیم:

- ۰۵ فعالیت‌ها
- رشد
- طراحی

چگونه انجام می‌دهیم:

- ۰۷ مشتریان
- ۱۱ تیم

چرا:

- ۱۳ رشد
- خلق کسب‌وکار
- ماین
- پلتفرم ICS
- ۱۷ مانز
- ۲۱ ابرا
- خوزستان
- کاریز
- هیمو
- تقارن
- ۳۱ وینک
- پیشبرد کسب‌وکار
- سنگ خوزستان
- ۳۵ بافت شهر
- عملکرد کسب‌وکار
- ۳۷ تقارن
- توسعه کسب‌وکار
- ۴۱ باسیلیکو
- سنگ خوزستان

- زاگرس
- دیاکو

۱۴۰۱
۱۴۰۱

چرا:

۴۳ طراحی

تجربه | فیزیکال

نمایشگاه مخابرات

علموص

کافه بار زربوار

پارک علم و فناوری

سیبو

آپارتمان فراهانی

۴۷ خانه شماره ۱۰

خانه بومیان کانادا

آزمایشگاه استاندارد

مرکز خرید زعفرانیه

مجموعه مانا

پارک باغشمال

خانه یحیایی

پلاسکو

خانه خانواده

۵۱ خانه خوشبختی

کارخانه نوآوری اراک

۱۳۹۳

۱۳۹۴

۱۳۹۵

۱۳۹۵

۱۳۹۵

۱۳۹۶

۱۳۹۶

۱۳۹۶

۱۳۹۶

۱۳۹۶

۱۳۹۶

۱۳۹۷

۱۳۹۷

۱۳۹۷

۱۳۹۷

۱۳۹۷

۱۳۹۸

مجموعه کارون

۵۵ باسیلیکو

مجموعه کمیش

مجموعه دماوند

مجموعه دوران

تجربه | دیجیتال

ماین

پلتفرم ICS

پراگماتیکا

۵۹ تقارن

بینان | هویت

بدیع چرم

MINE

۶۳ بینام

پلتفرم ICS

۶۵ سنگ خوزستان

۶۹ بوتیک آپارتمان

۷۳ مانز

۱۳۹۸

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۳۹۹

۱۴۰۰

۱۳۹۸

۱۴۰۰

۱۴۰۱

۱۴۰۱

۷۷ تجارت کاغذ کاج

کلینیک زیبایی یاس

۸۱ زاگرس

تقارن

وینک

بینان | تعامل

پلتفرم ICS

تقارن

۱۴۰۱

۱۴۰۳

۱۴۰۱

۱۴۰۱

۱۴۰۲

۱۴۰۰

۱۴۰۱

ارتباط با ما:

۸۵ وبسایت

ایمیل

تماس

نشانی

شناسه

کانال‌ها

۰۶

رزومه | فهرست

ما برای ارائه راهکارهای جامع و نوآورانه،
برای رشد و توسعه کسب‌وکار شما کنارتان
هستیم.

از طراحی معماری و هویت دیداری تا طراحی
کانال‌ها، از ایده‌پردازی و مدلسازی برای
راه‌اندازی کسب‌وکار تا توسعه و پشتیبانی
کسب‌وکار، ما برای رونق و رشد کسب‌وکار
شما تمام ابزارها و تخصص‌ها را بکار
می‌بندیم.

ما باور داریم؛

استقبال از تغییر و خلق فرصت‌های نو، کلیدِ
دستیابی به افق‌های جدید است.

ما برای تحقق چشم‌انداز شما و استفاده از
تمام پتانسیل‌هایتان همراهمان هستیم.

ما این، جایی که طراحی و رشد
کسب‌وکار شما را به پیش می‌راند.

درباره ما

راهبرد

ما پلی بین اکنون و امکان می‌سازیم؛
آنچه هست، و آنچه می‌تواند باشد.

گستره جغرافیایی

ایران ۷۰٪

تجربه
بیان
خلق کسب و کار
پیشبرد کسب و کار
عملکرد کسب و کار
توسعه کسب و کار

اروپا ۱۵٪
تجربه
خلق کسب و کار
پیشبرد کسب و کار

کانادا ۱۰٪
تجربه

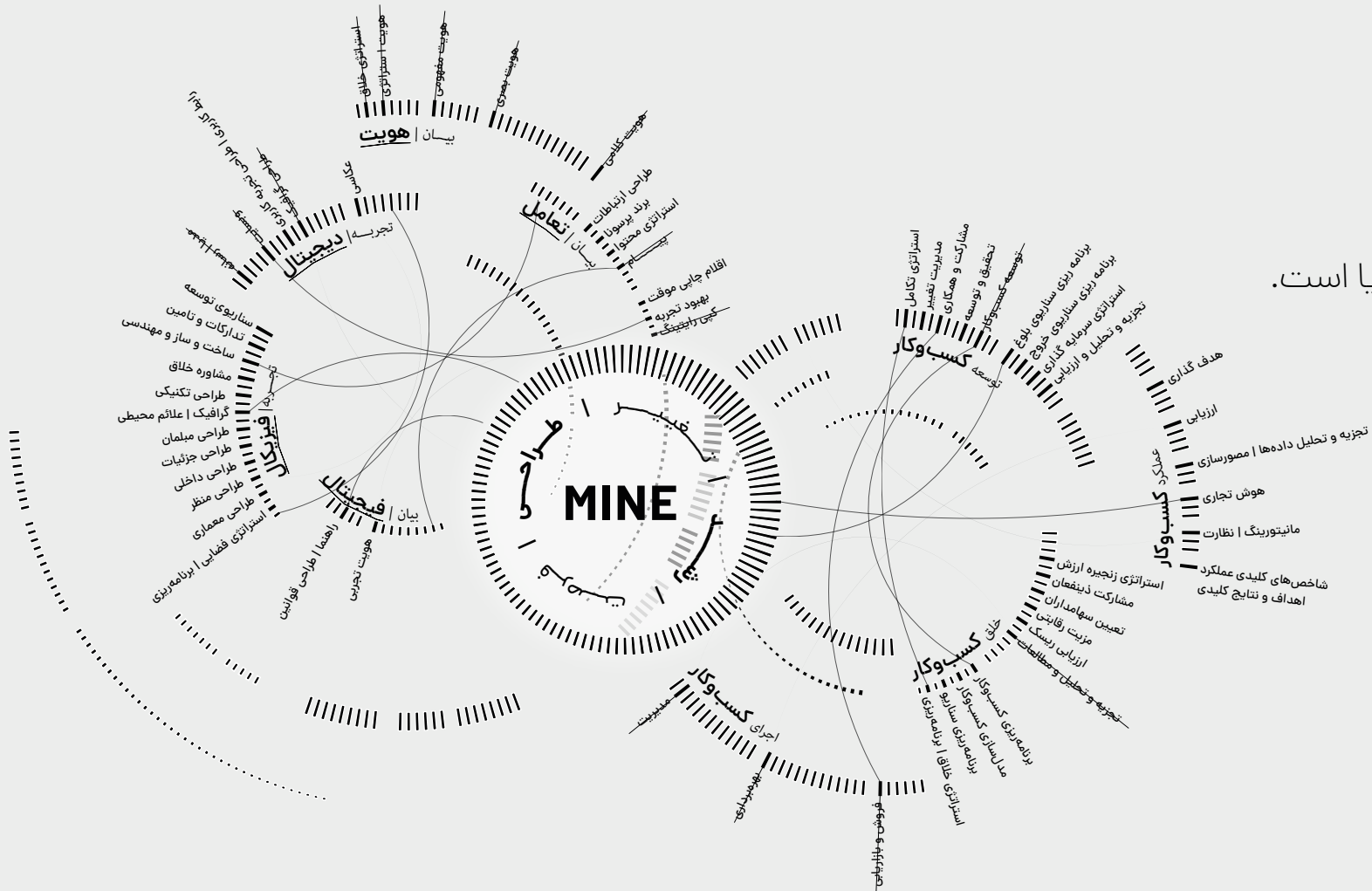
آمریکا ۵٪
بیان



رشد، یک مسیر و فرآیند رو به جلو و پویا است.

برای دستیابی به موفقیت و عبور ازین مسیر
با راهبردهای اختصاصی و راهنماهای تخصصی،
ما به شما کمک خواهیم کرد.

- مدل‌سازی کسب‌وکار
- ارزیابی ریسک
- استراتژی زنجیره ارزش
- مدیریت
- بهره‌برداری
- هوش تجاری
- استراتژی سرمایه گذاری



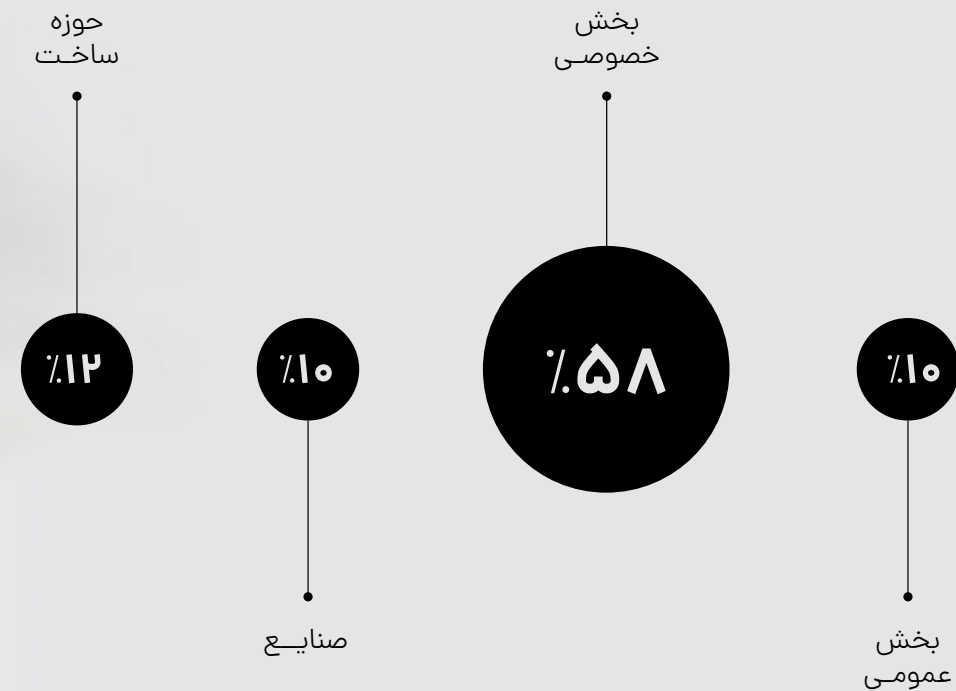
ما معتقدیم طراحی باید اثربخش و ماندگار باشد.

همراهتان هستیم تا تجربه‌ای مهیج و بیانی دقیق
از کسب‌وکار خود به مخاطبانتان ارائه دهید.

- طراحی معماری
- علائم محیطی
- مشاوره خلاق
- وبسایت
- طراحی گرافیک
- هویت بصری
- استراتژی خلاق

فعالیت‌ها

مدل کسب و کار ما بر محور همراهی نزدیک، پویا و مستمر
با مشتریان و متخصصین است. ما آماده نوآوری
و ارزش آفرینی از طریق طراحی و رشد با شما هستیم.



مشتریان

شرکت توسعه املاک کاریز | مهندسین مشاور بافت شهر | بوتیک آپارتمان
ولنجک | مهندسین مشاور نقش هنر تقارن | گروه صنعتی دیاکو | گروه صنایع
غذایی زاگرس | استودیو طلا مانز | شهرداری تبریز | سازمان سرمایه‌گذاری
شهرداری اراک | کارخانه ماشین‌سازی اراک | دفتر مرکزی فیت میلان |
کارخانه سنگ خوزستان | کافه رستوران چیبو | پارک علم و فناوری پردیس
| رایترنا مدولار لیتوانی | پلت ۰/۸ | آزمایشگاه استاندارد مرکزی | گرافا

مشتریان و همراهان

برای شکل‌دهی **جوامع و آینده**، ما تعهدمان را با اهداف و کارهای پایدار تقویت می‌کنیم.

ما به غیرمتعارف **فکر کردن**، مواجهه با چالش‌ها و رویکرد مشارکتی‌مان افتخار می‌کنیم.

ما شبکه‌ای از کنجکاوها و پرسشگران را برای ارائه راهکارهای نوآورانه به مسائل پیچیده شکل داده‌ایم.

اعضای شناور
محمد مهدی ثابت‌فرد | یگانه یکتائیان

اشتقاق تیمی ما با احترام به تنوع فردی
به تحقق **اهدافمان** کمک می‌کند.

تیم

حسان آقاری
طراح | تحلیلگر

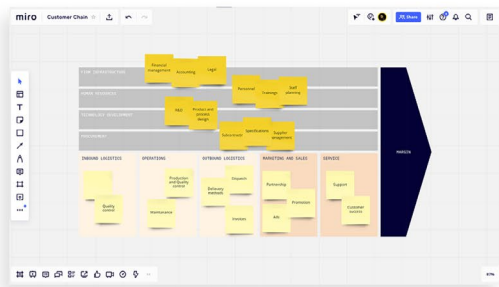
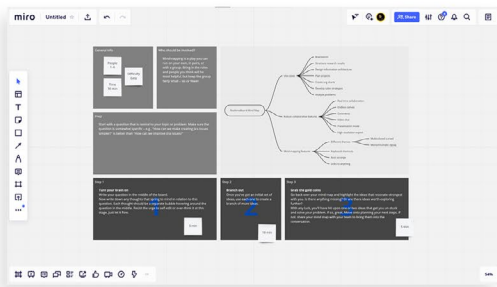
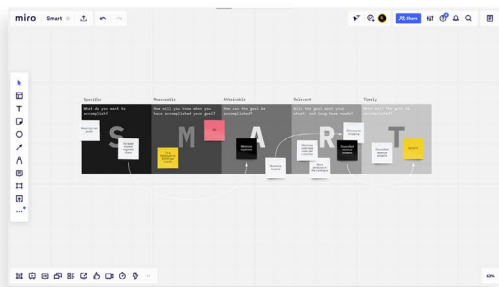
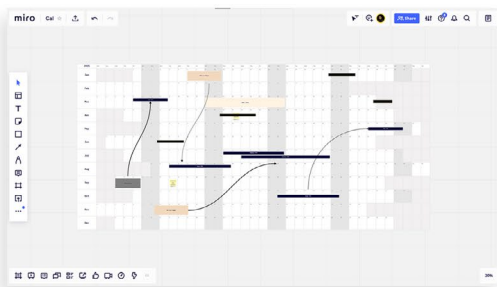
ساغر یزدانی
همانگ کننده | طراح

فرشاد مرادآبادی
توسعه دهنده | طراح وب

محمد ابراهیمی
هدایت کننده | مشاور

رشد





خلق کسب‌وکار

ما با خالقان کسب‌وکارها برای ایده‌پردازی و مدلسازی کسب‌وکارهای منحصر به فردشان همکاری می‌کنیم تا ایده‌هایشان را به دنیای واقعی بیاوریم.

- برنامه‌ریزی کسب‌وکار
- مدل‌سازی کسب‌وکار
- ارزیابی ریسک
- تعیین سهامداران
- استراتژی زنجیره ارزش

پیشبرد کسب‌وکار

ما برای اجرا و پیشبرد بهتر کسب‌وکارها برنامه‌های عملیاتی و پشتیبانی ارائه می‌دهیم؛ تا برای رسیدن به اهدافشان کارآمد و موثر گام بردارند.

- مدیریت
- بهره‌برداری
- فروش
- بازاریابی
- برنامه‌ریزی

عملکرد کسب‌وکار

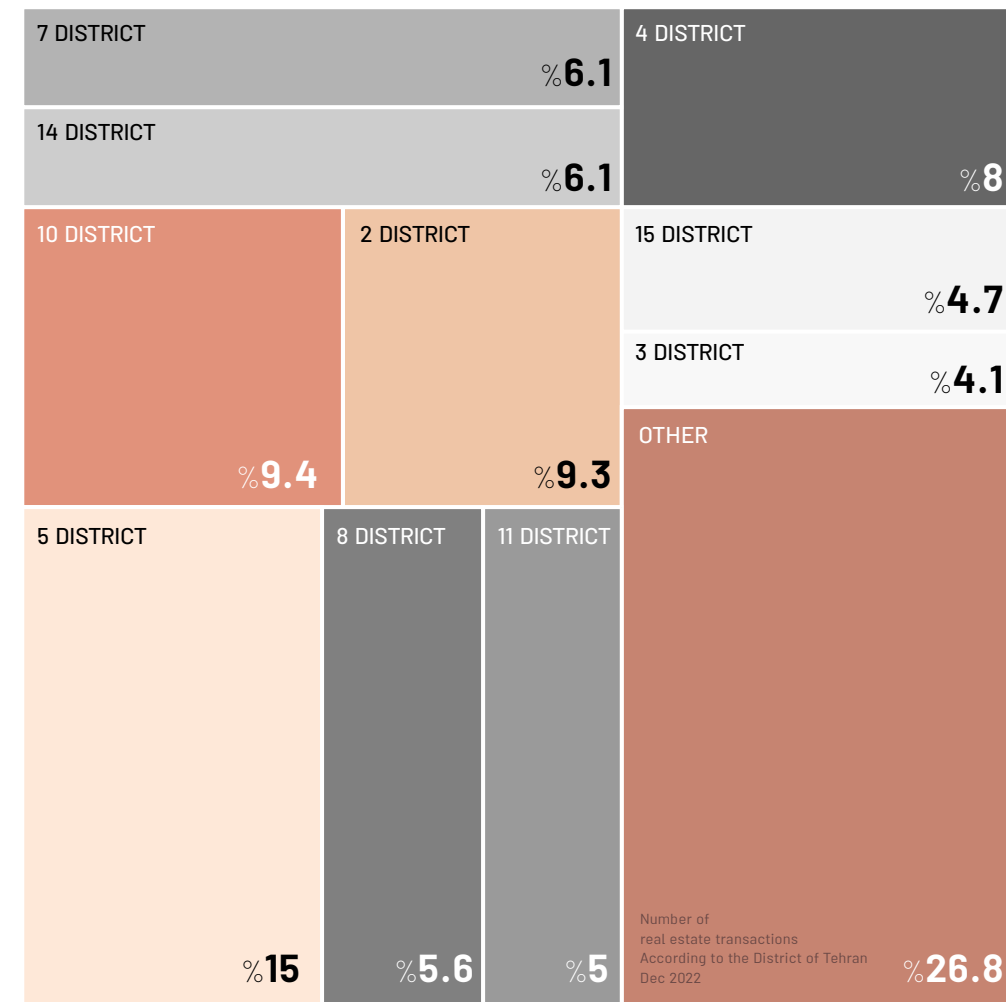
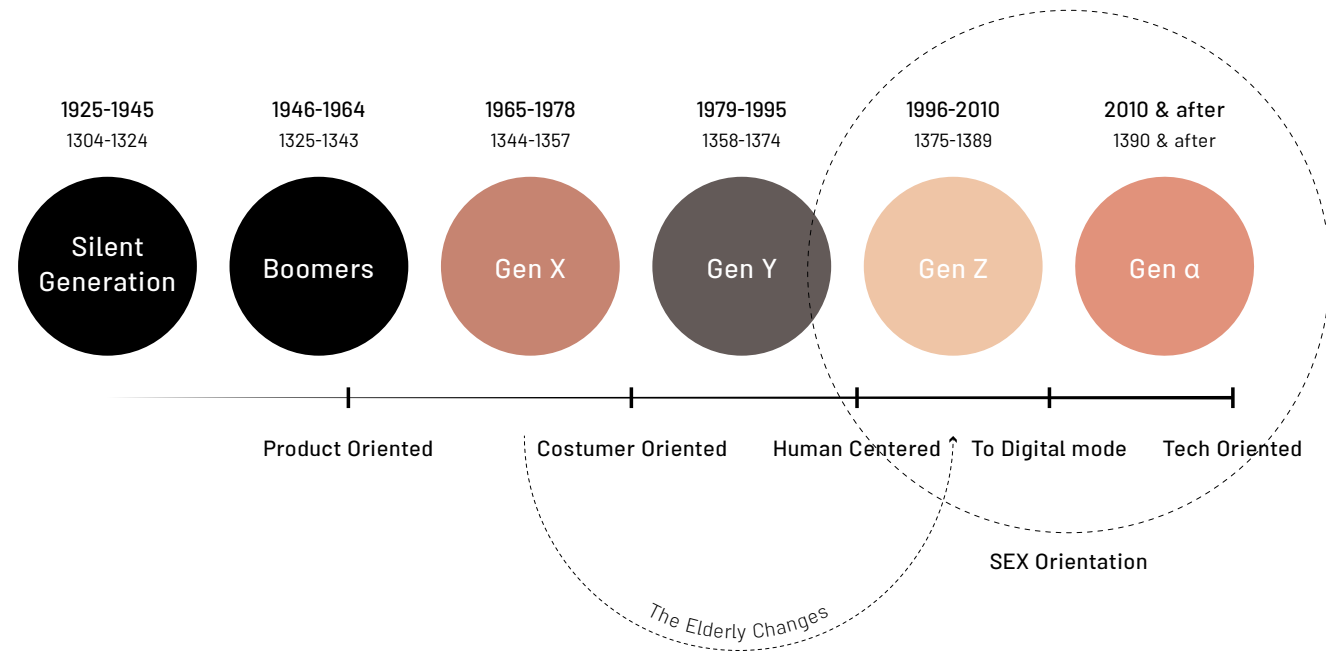
ما برای بهبود و رشد کسب‌وکارها، برای افزایش بهره‌وری و سودآوری حداکثری داده‌های کسب‌وکارها را تحلیل و واکاوی می‌کنیم.

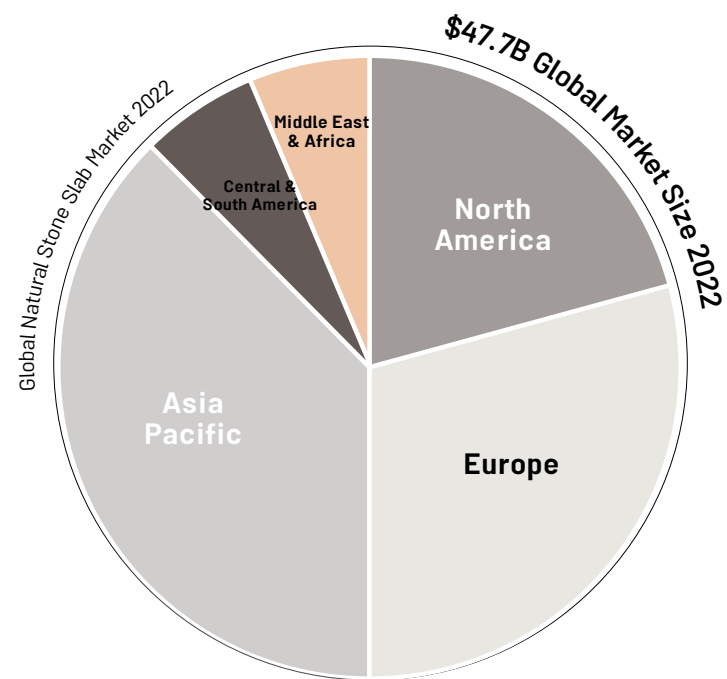
- تجزیه و تحلیل داده‌ها
- هوش تجاری
- هدف گذاری
- نظارت
- شاخص‌های کلیدی عملکرد

توسعه کسب‌وکار

ما مسیر رشد و توسعه کسب‌وکارها، خدمات و محصولاتشان را در هر سطحی با ارائه راهکارهای یکپارچه و نو هموار می‌کنیم.

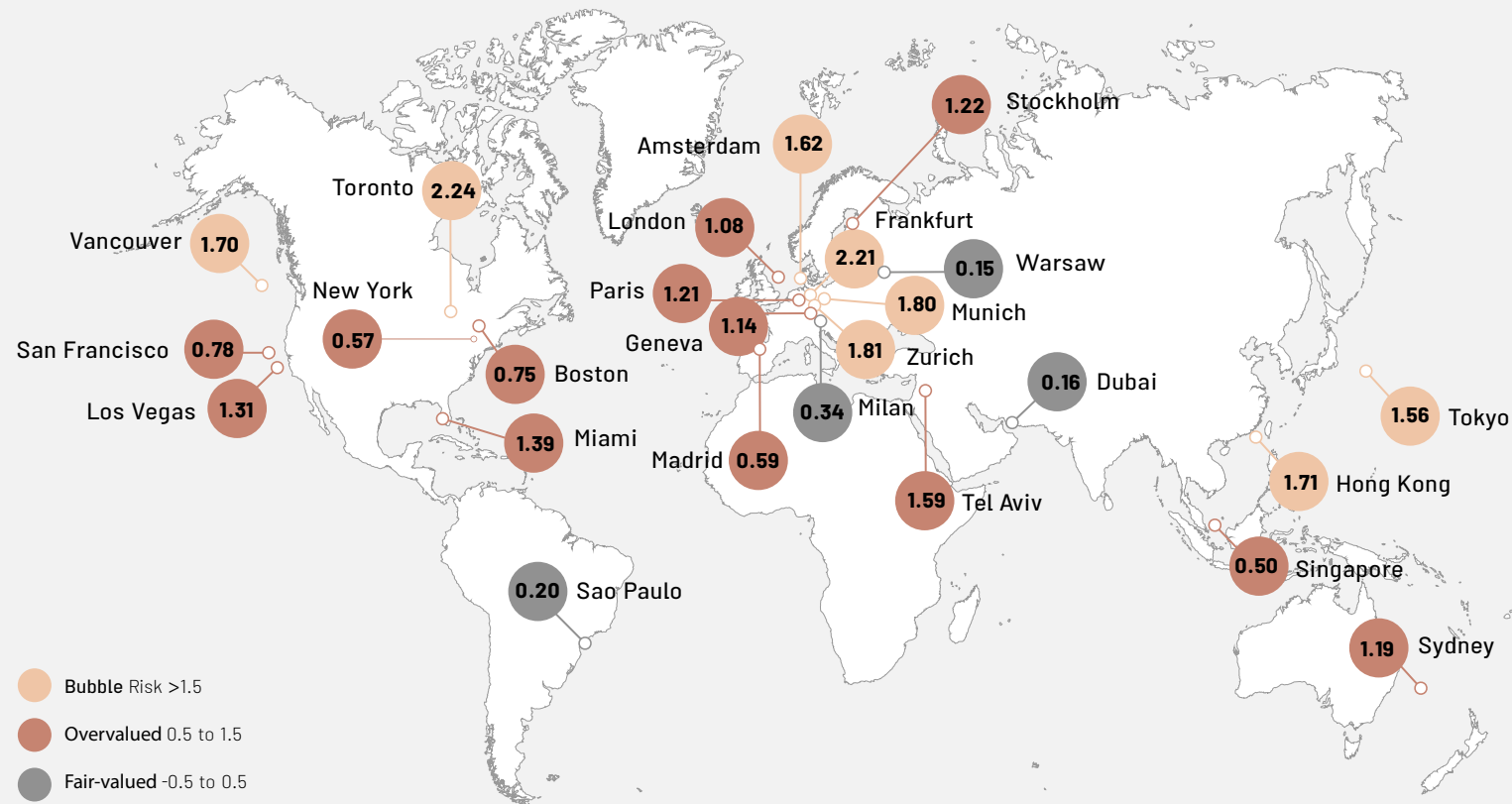
- مدیریت تغییر
- توسعه کسب‌وکار
- استراتژی سرمایه گذاری
- برنامه ریزی سناریوی خروج
- تجزیه و تحلیل و ارزیابی





چگونه برنامه بازاریابی و فروش خلاقانه طراحی و اجرا کنیم؟





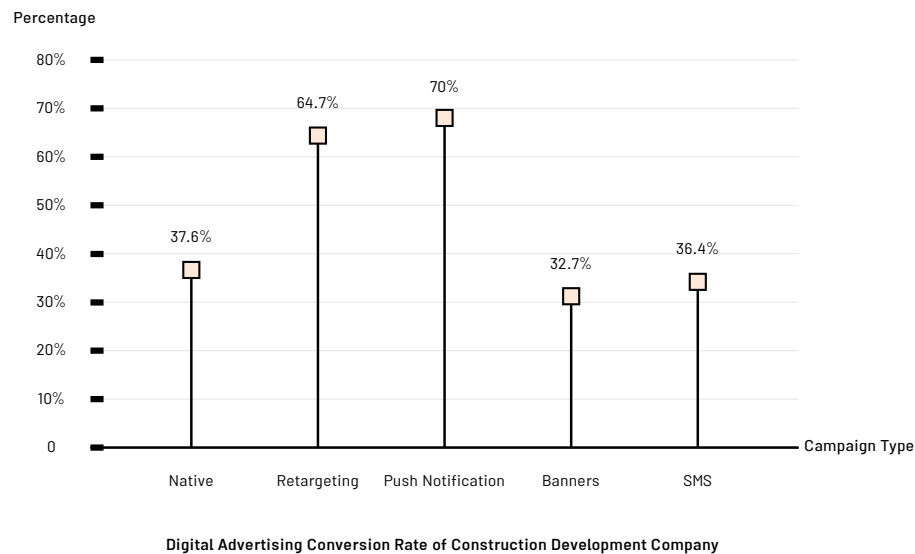
چگونه برای راه اندازی کسب و کار سناریو پردازی کنیم؟

ریسک های واقعی کسب و کار چیست و چگونه ارزیابی می شود؟

چگونه به سناریوهای خروج و پایان کسب و کار بپردازیم؟

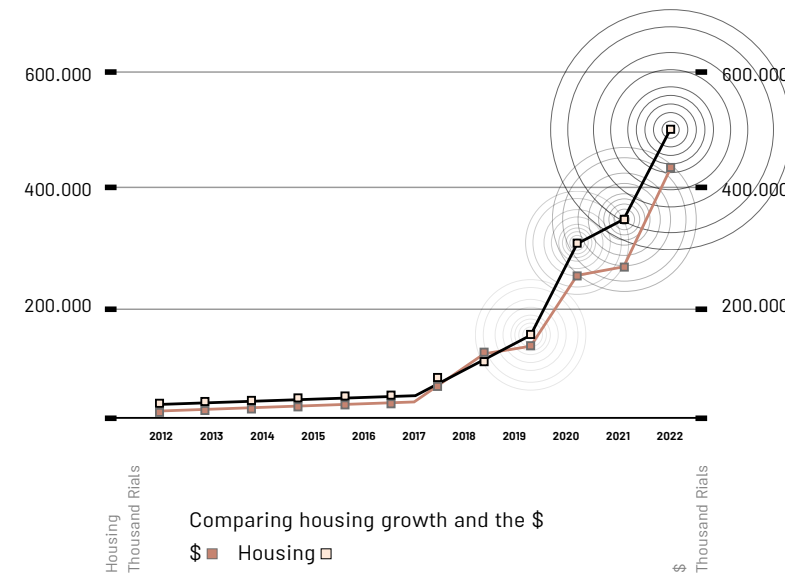
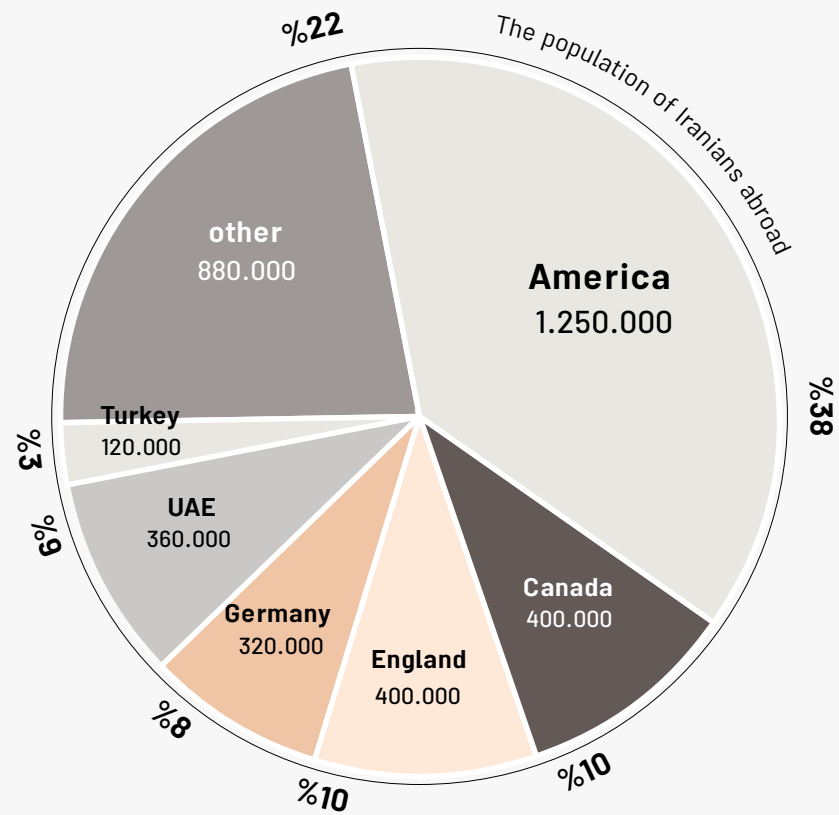
SEO چطور به افزایش بازدیدکننده‌های هدفمند و تبدیل آن‌ها به مشتری کمک می‌کند؟

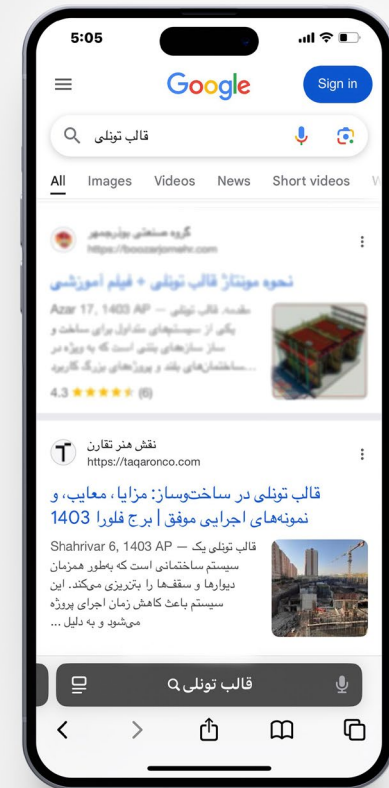
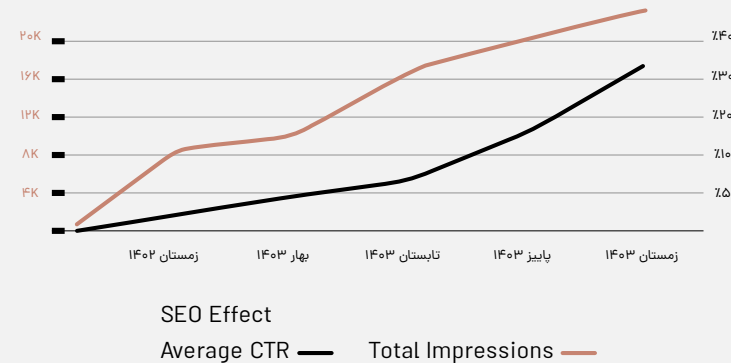
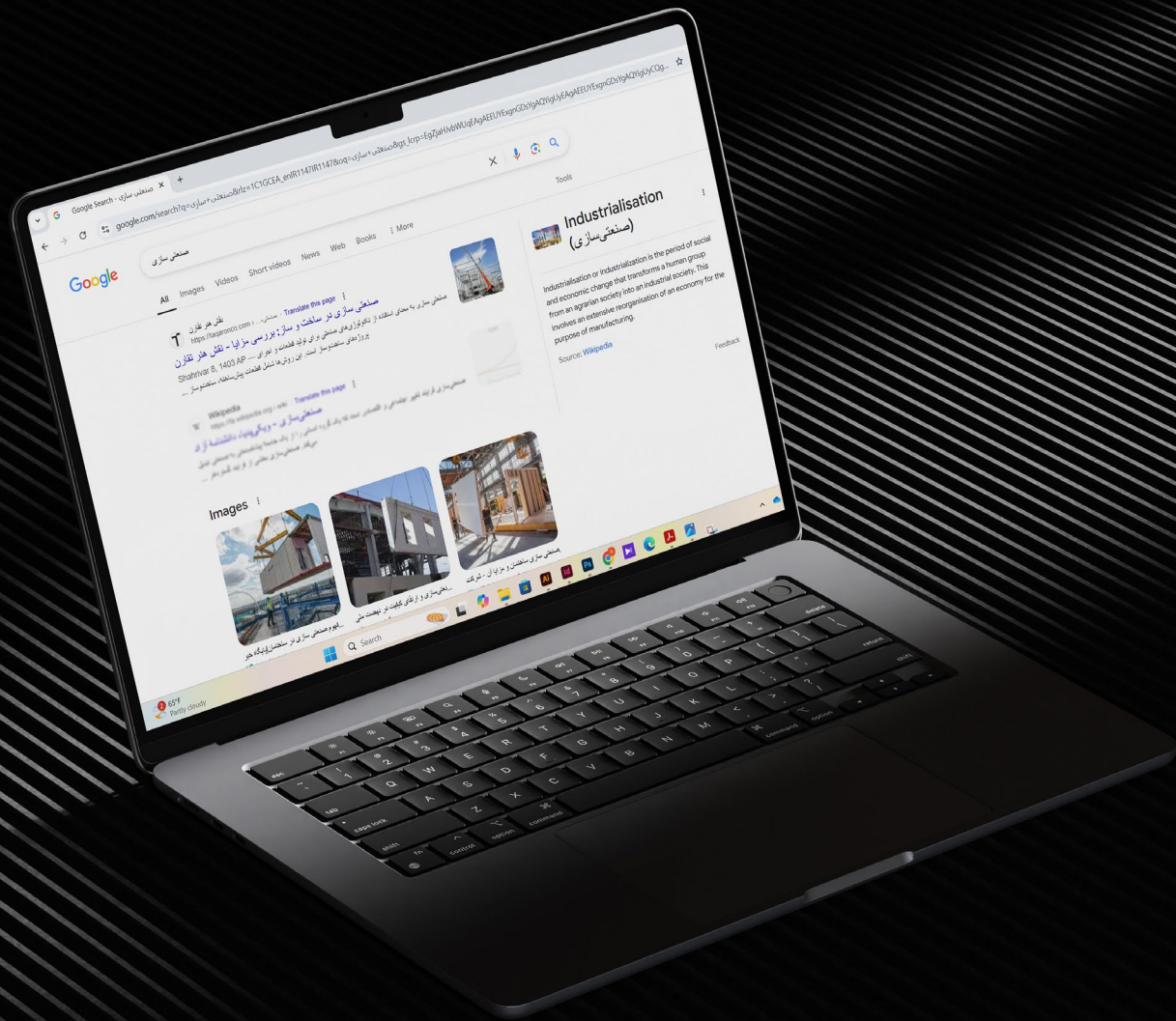




چگونه می‌توان از طریق بازاریابی دیجیتال مخاطبین را مورد هدف قرار داد؟

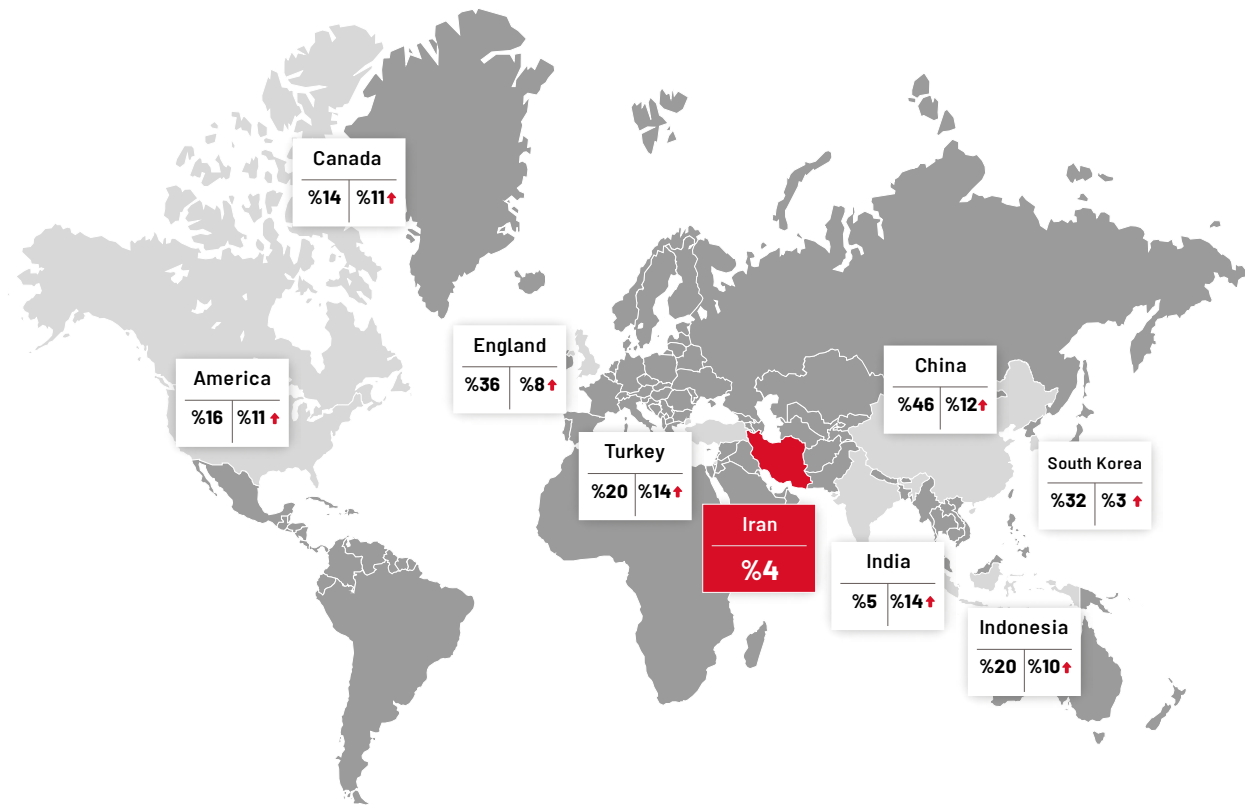
کدامیک از کمپین‌های بازاریابی دیجیتال مناسب هر کسب‌وکار است؟





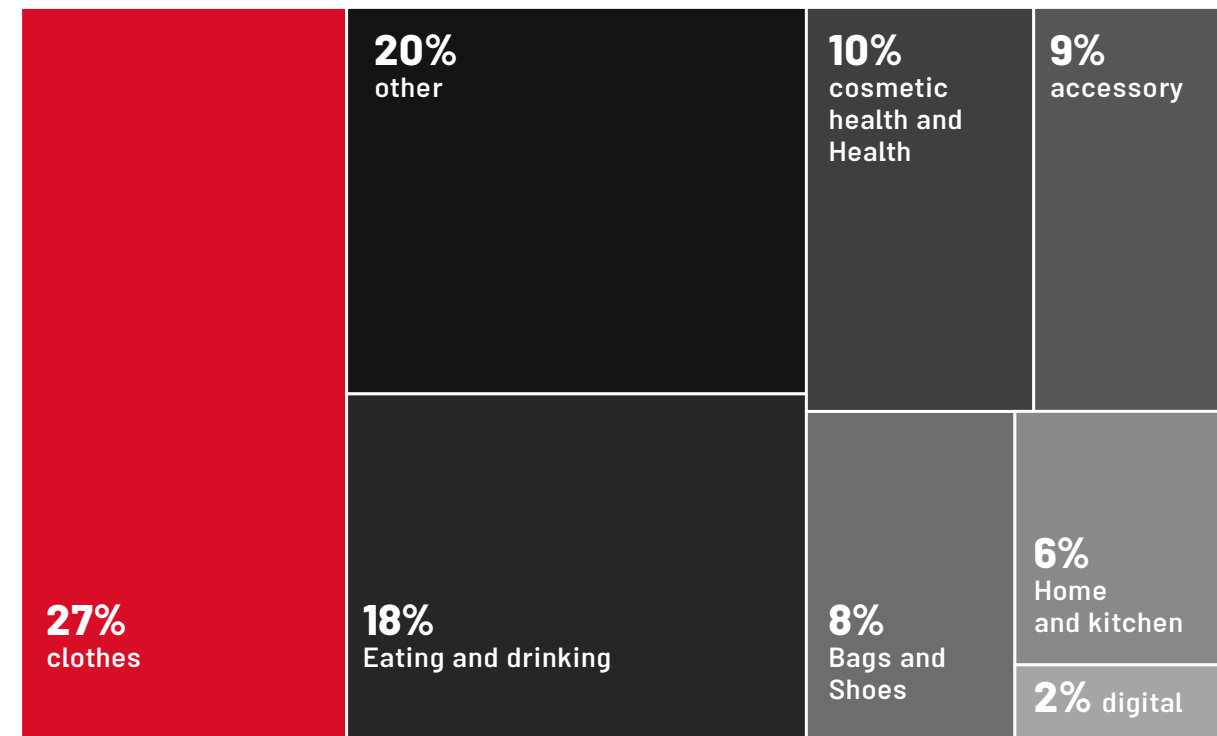
چگونه می‌توان با استفاده از **هوش کسب‌وکار** سودآوری و اثربخشی به ارمغان آورد؟

وینک

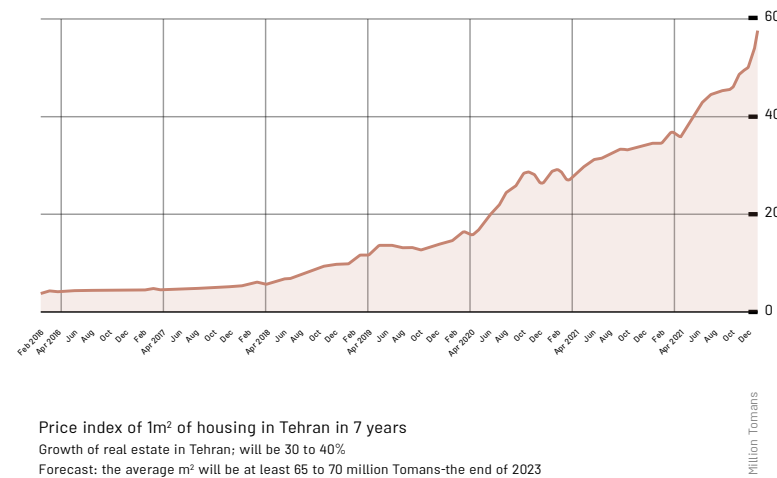
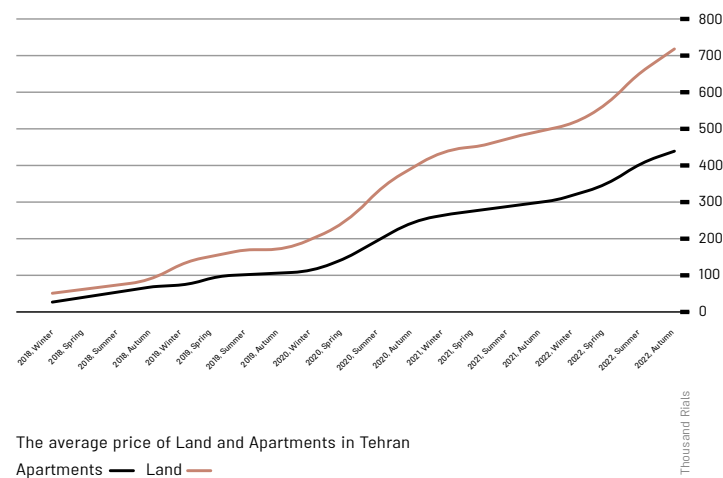


China England South Korea Denmark Turkey Indonesia America Finland Sweden Canada India Iran
 %46 %32 %36 %20 %20 %20 %16 %15 %14 %14 %5 %4

Expected annual growth rate in the next 5 years

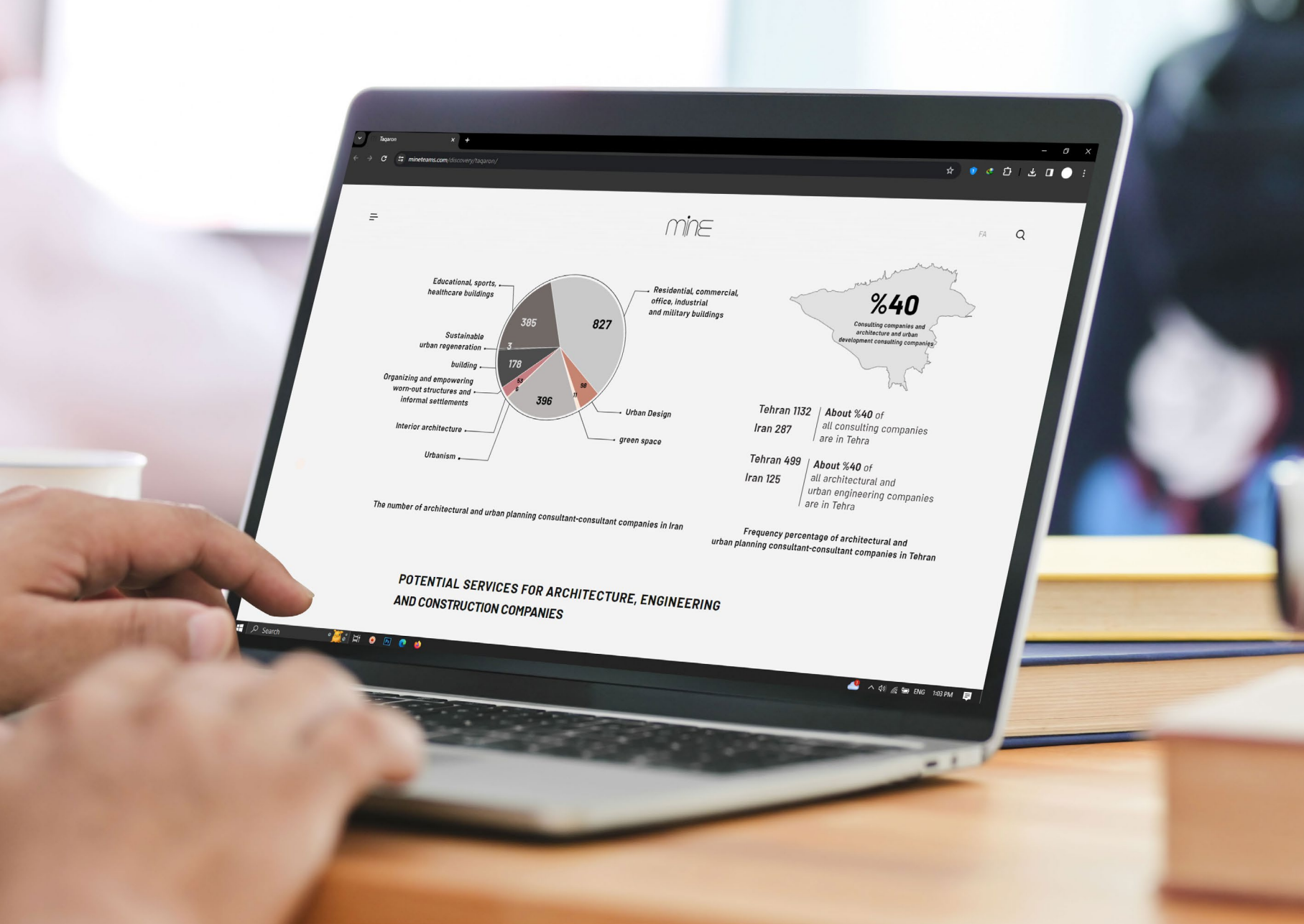


The field of activity of Iran's Instagram stores in 2022



چگونه فرآیندها، وظایف و روابط درون کسب‌وکار را موثر کنیم؟

هدف‌گذاری نوآورانه در هر مرحله از کسب‌وکار چطور محقق می‌شود؟



Specialized engineering solutions

Integrated project collaboration and delivery

Data analysis and artificial intelligence

Prefab and modular construction

Integrated design and construction

Workforce and skill development

Digital transformation

Sustainable and green building design

Construction technology and innovation

Infrastructure development and management

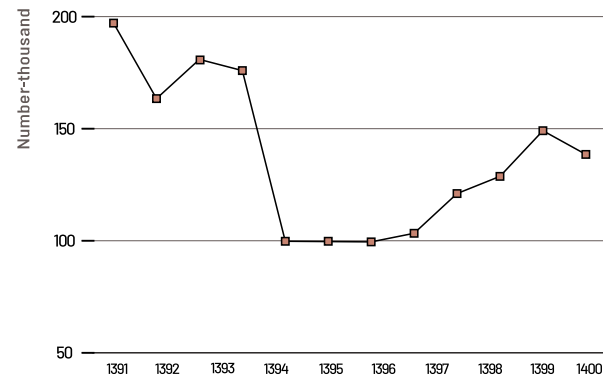
Smart cities and urban planning

Facilities and asset management

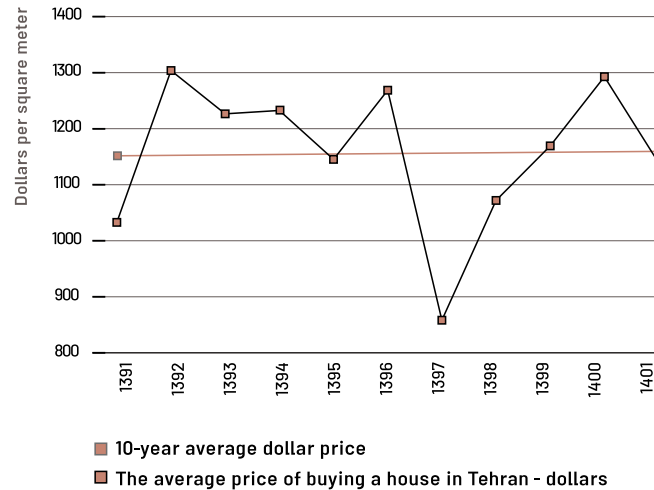
Renovation and retrofitting

Advanced materials and techniques

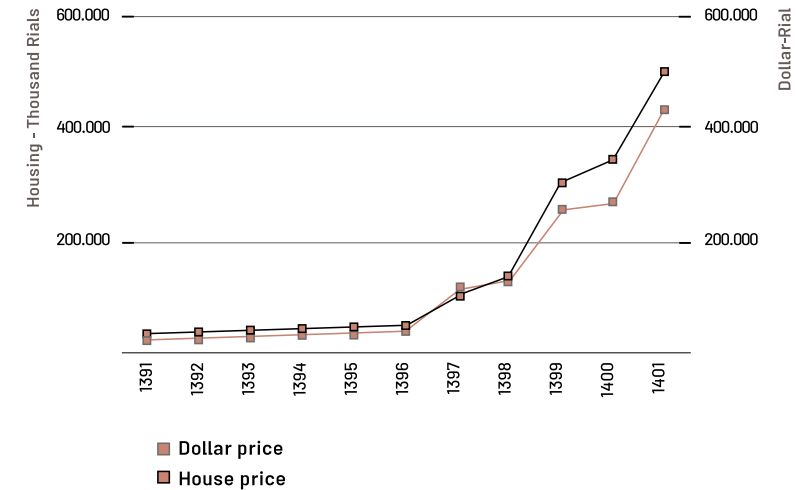
داده‌ها و دانش تولیدی در سازمان را چگونه واری و مدیریت کنیم؟



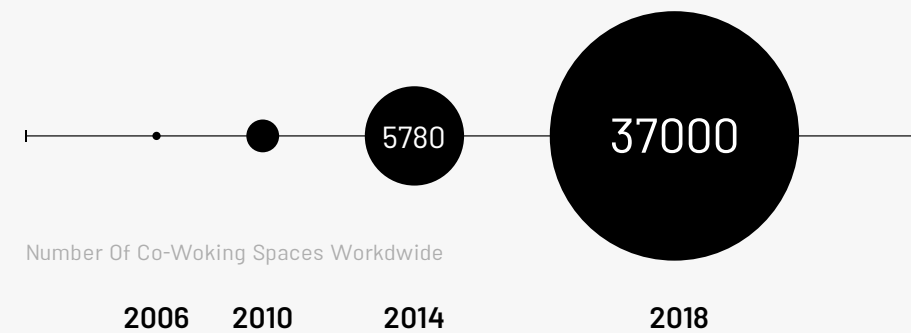
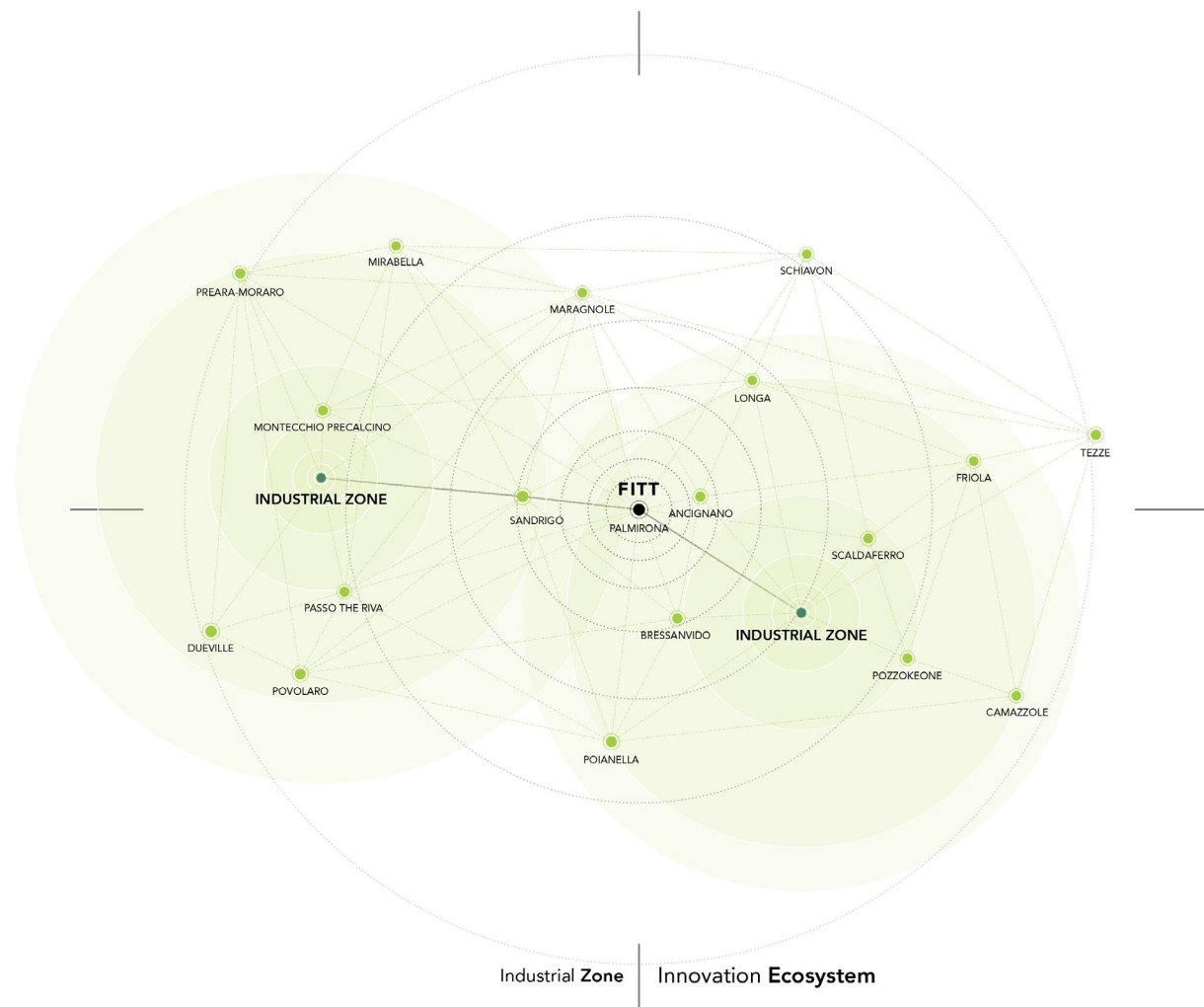
The frequency of residential building construction permits in urban areas of the country



The dollar price of housing in a 10-year period



Comparison of housing and dollar price growth



چگونه تیم و فرآیندها را با اهداف کسب و کار همسو کنیم؟



طراحی

تجربه

ما در این بخش از طراحی، تجربه‌های فیزیکی و دیجیتال مهیج و فراگیر را از معماری، برنامه‌ریزی فضا و فعالیت تا طراحی کانال‌های آنلاین، توسعه وبسایت و گرافیک خلق می‌کنیم.

- طراحی معماری
- علائم محیطی
- مشاوره خلاق
- وبسایت
- طراحی گرافیک

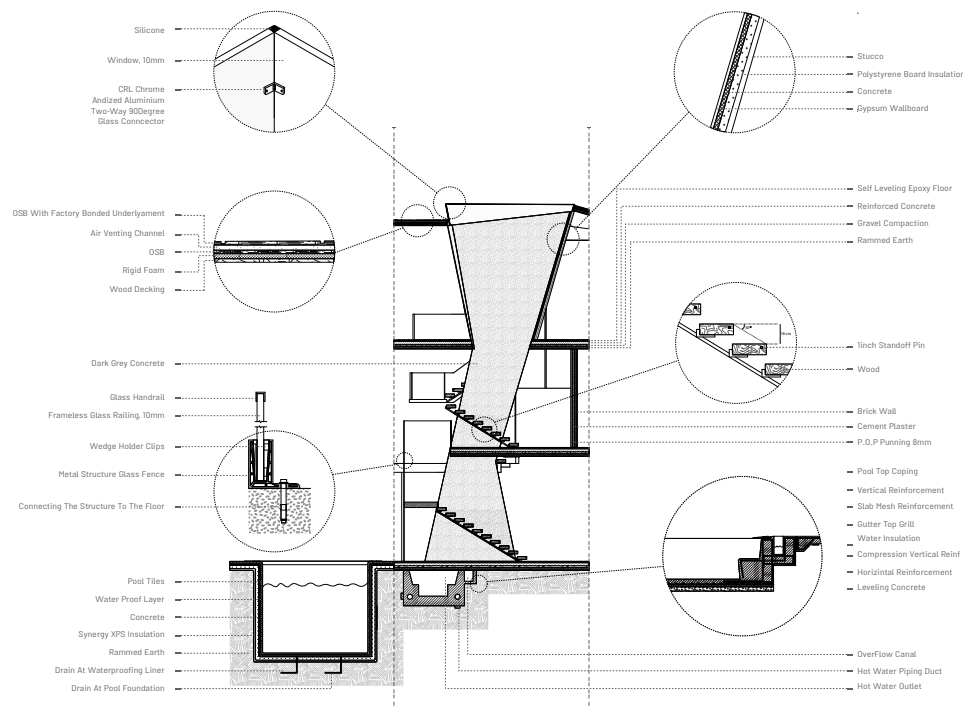
بیان

در این بخش از طراحی، به برندها کمک می‌کنیم ارتباطی موثر با مخاطبانشان برقرار کنند؛ و با طرح‌هایی موثر و برجسته در بازار رقابتی امروز هویت و جوهره منحصر به فرد خود را نمایش دهند.

- هویت بصری
- خلق | استراتژی
- هویت کلامی
- هویت مفهومی
- بهبود تجربه

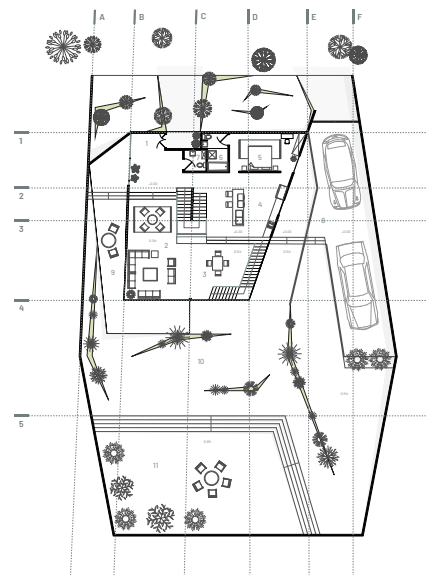
طراحی

چگونه تعامل و ارتباط با مشتری را به بهترین شیوه طراحی کنیم؟



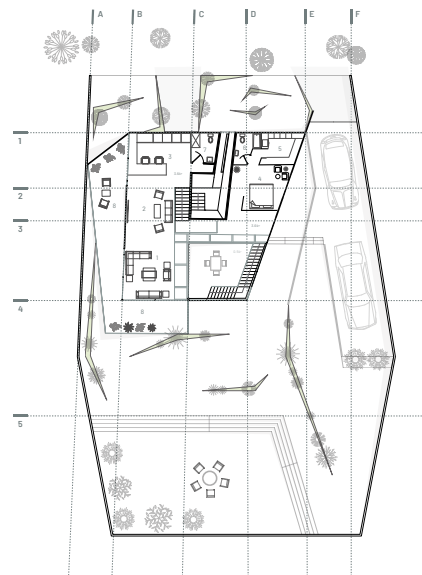
چطور برنامه فضایی بروز و ایده‌های نوآورانه را در طراحی ساختمان بکار ببریم؟





Ground Floor

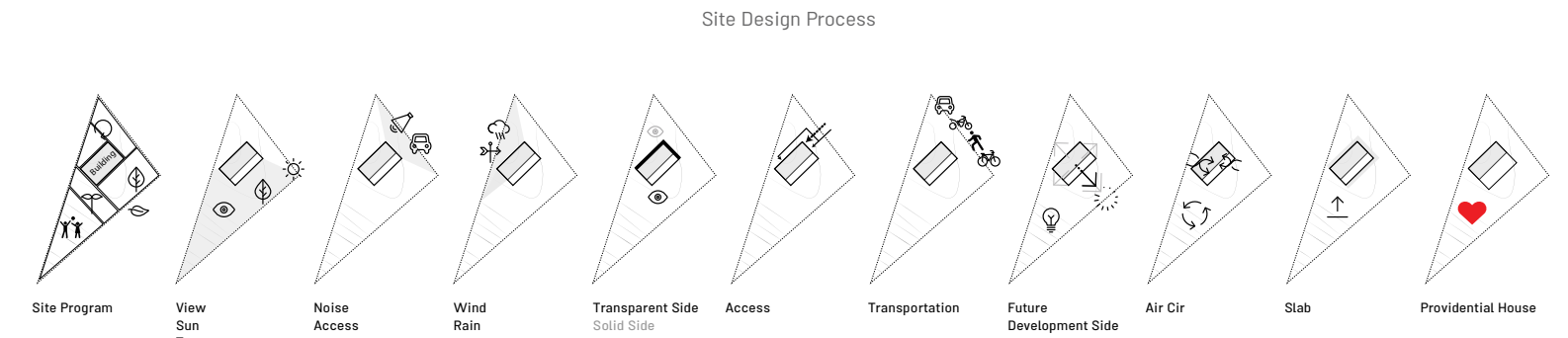
- | | | | |
|---------------|------------------|----------------|--------------------|
| 1 Entrance | 4 Kitchen | 7 Toilet | 10 Yard |
| 2 Living Room | 5 Master Bedroom | 8 Parking | 11 Gathering Space |
| 3 Dining Room | 6 Master Bath | 9 Private Yard | |



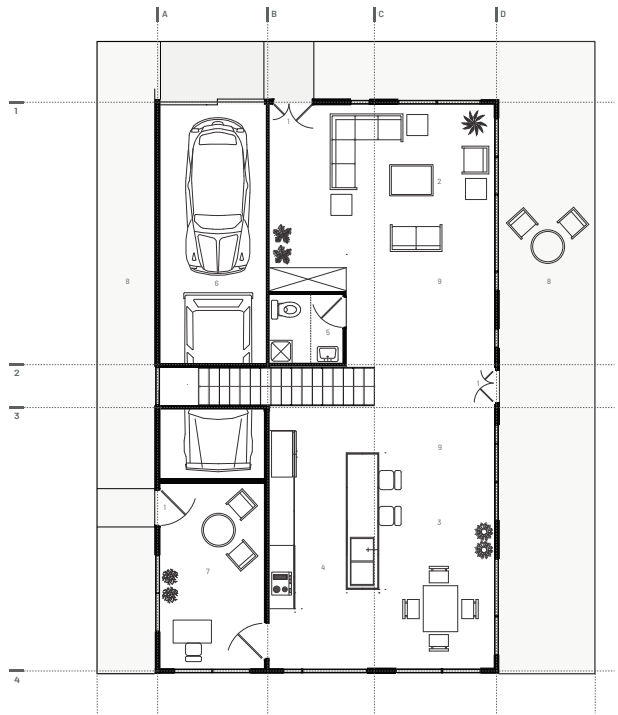
1st Floor

- | | | | |
|---------------|------------------|------------------|-----------|
| 1 Living Room | 3 Working Space | 5 Walk-in Closet | 7 Toilet |
| 2 TV Room | 4 Master Bedroom | 6 Master Bath | 8 Balcony |



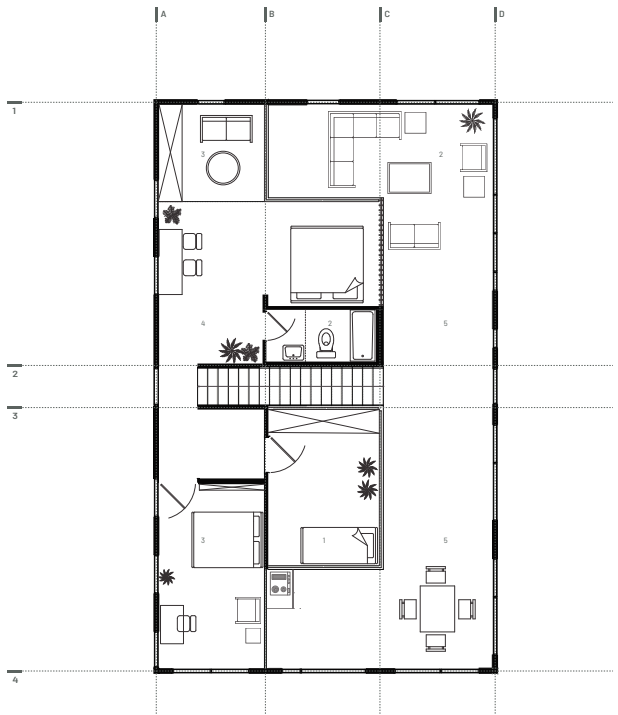


چه عواملی در طراحی معماری ارزش بنا را افزایش می‌دهد؟



Ground Floor

1 Entrance	4 Kitchen	7 Office
2 Living Room	5 Bathroom	8 Yard
3 Dining Room	6 Parking	9 Inbetween Space

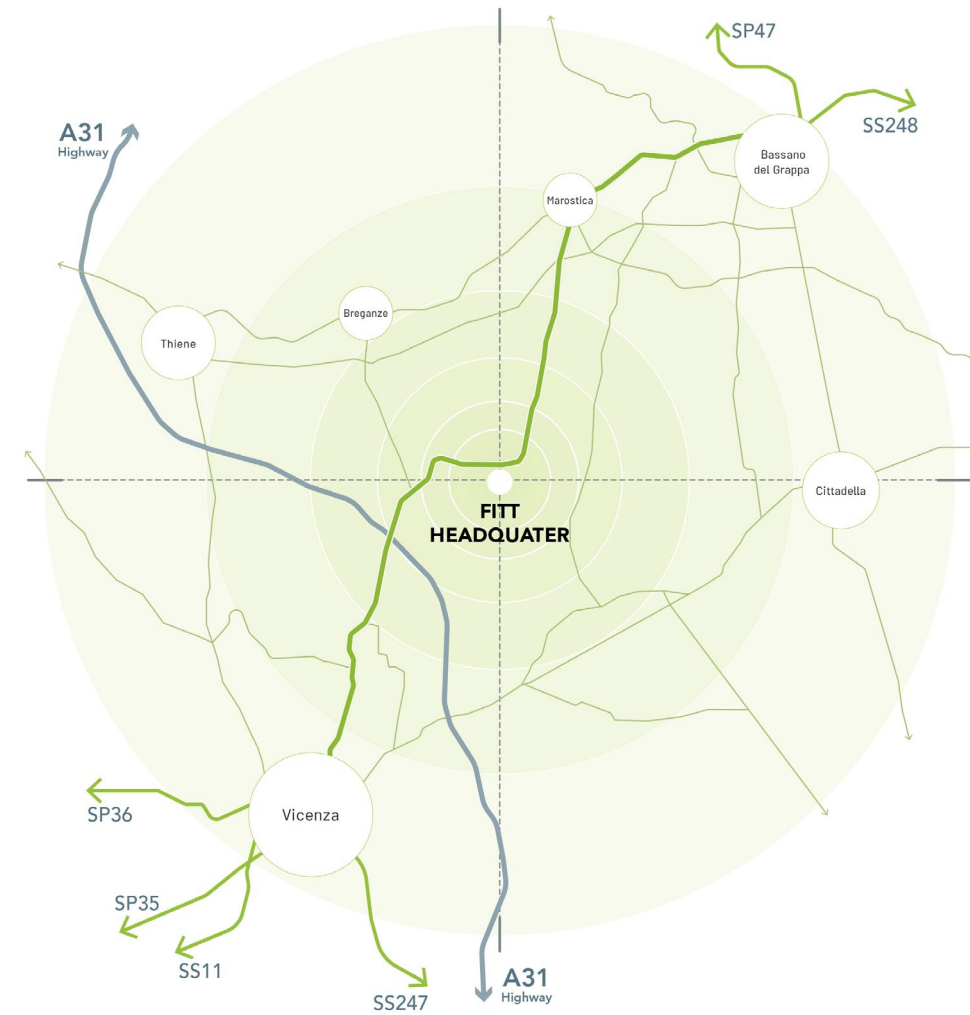


1st Floor

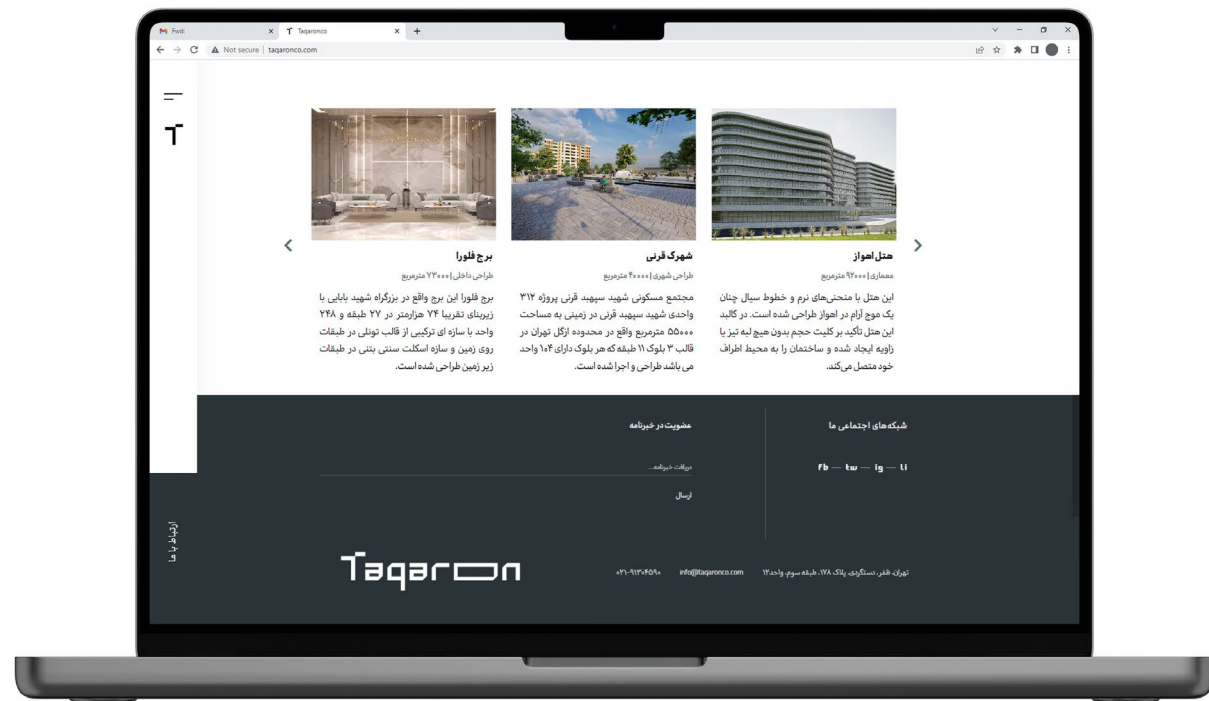
1 Bedroom	3 Conditional Space	5 Inbetween Space
2 Master Bath	4 Master Bedroom	



بهترین سناریو توسعه فضا | بنا چیست؟

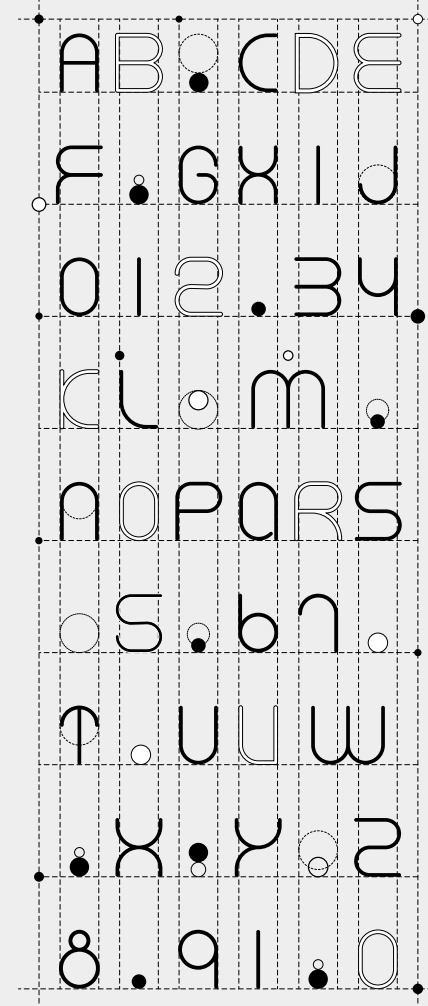


تجربه‌های دیجیتال مشتری چطور به رشد ارزش کسب‌وکار | برند کمک می‌کند؟

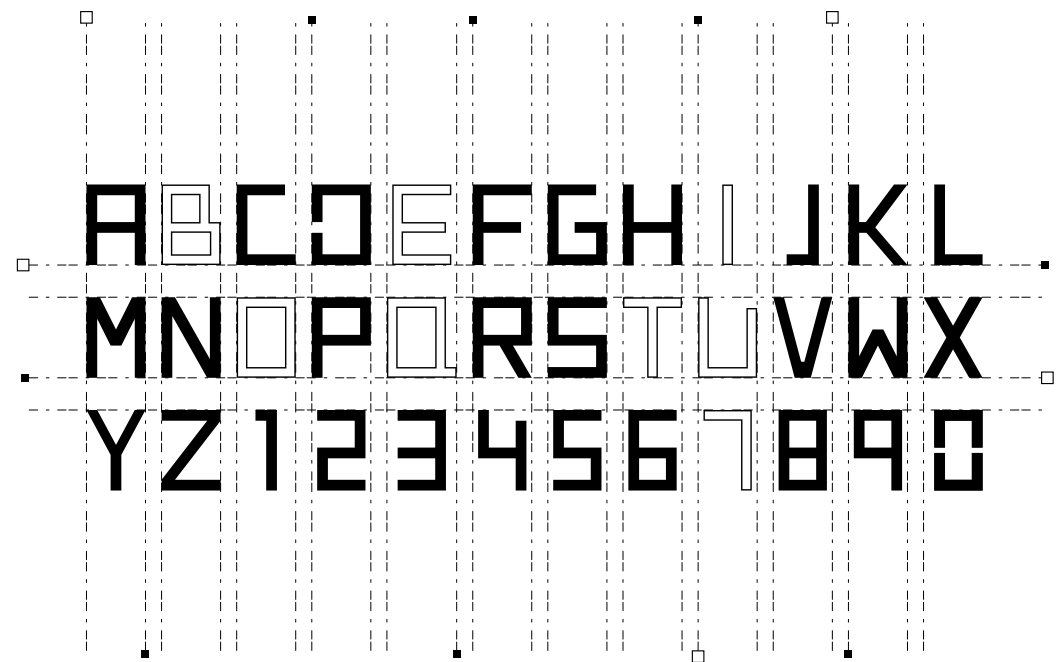




نام ایده‌آل برای شرکت | برند | ساختمان | محصول چیست؟
چگونه با طراحی هویت دیداری، کسب‌وکار و محصول دقیق بازتاب داده می‌شوند؟





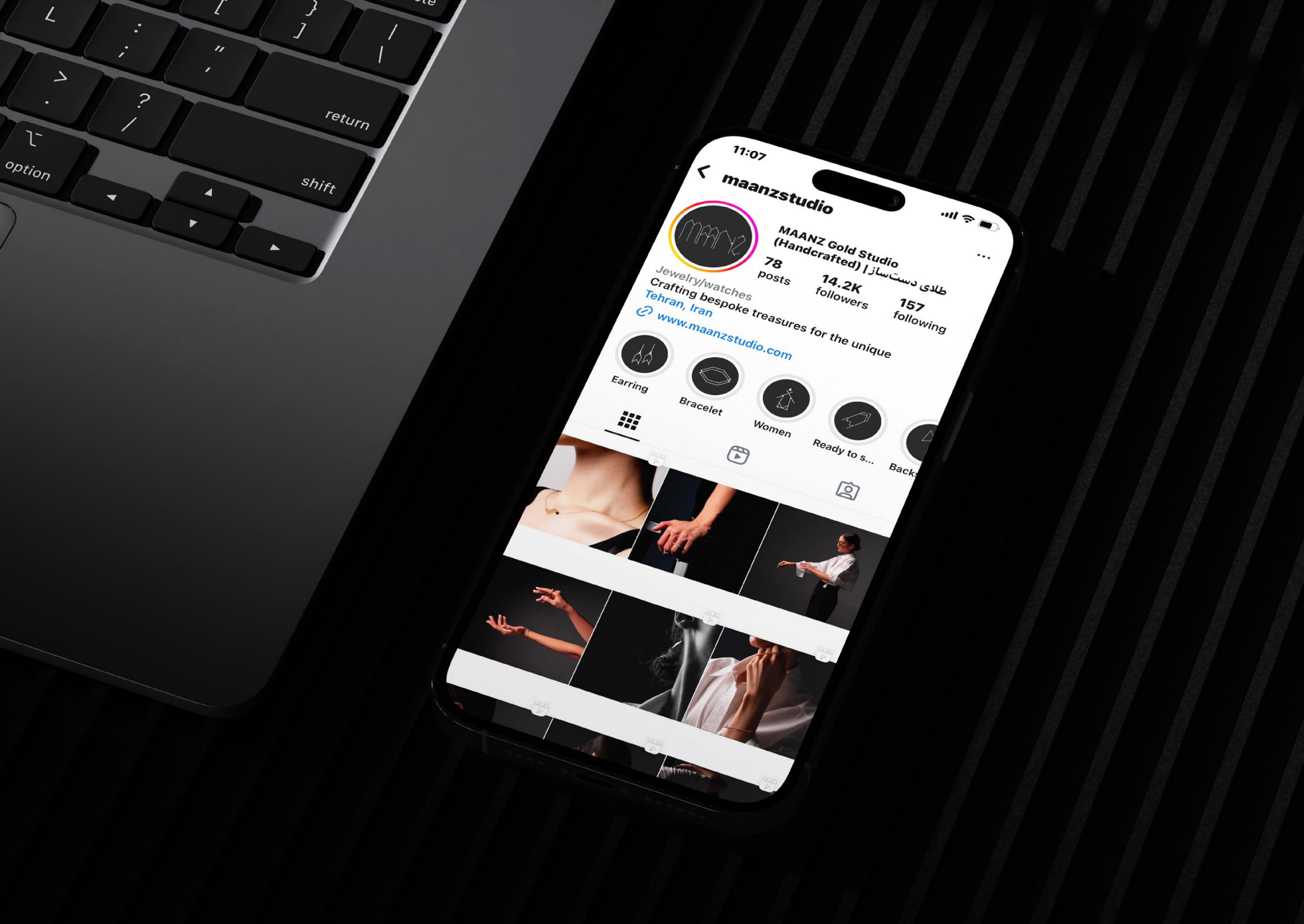


چگونه می‌توان تجربه‌ای به یادماندنی برای مشتری رقم زد؟

BOUTIQUE
APARTMENT 7



چگونه با طراحی هویت دیداری به رشد ارزش کسب‌وکار | محصول کمک کنیم؟





نیاز واقعی به برندسازی از چه زمان شکل می‌گیرد و ارزیابی می‌شود؟

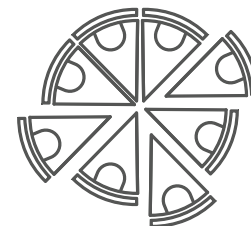
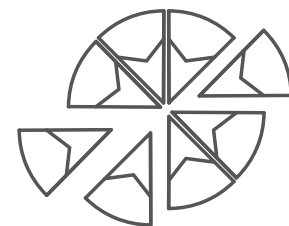
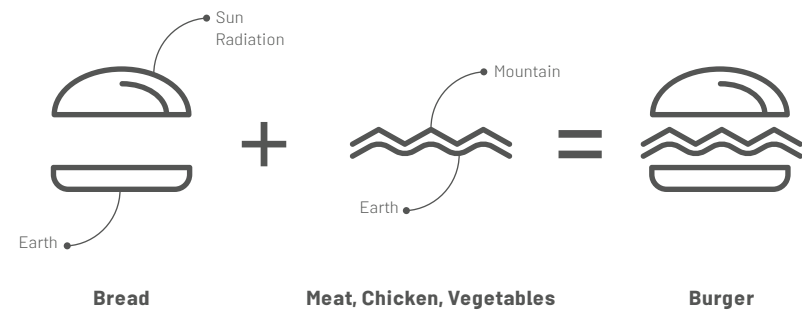




چگونه با طراحی هویت دیداری، کسب‌وکار و محصول **دقیق بازتاب** داده می‌شوند؟

بهترین بیان از معماری برند
چگونه بدست می‌آید؟





mineteams.com | Info@mineteams.com | +۹۸ ۹۹۰ ۲۲ ۱۱ ۴۱۲

Tehran. Iran | @Mineteams | LinkedIn.com/mineteams | Instagram.com/mineteams

ارتباط با ما



گروه رشد، توسعه کسب و کار
Growth Group, Business Development
فروردین ۱۴۰۴ April 2025

